

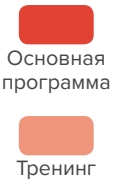
ПРОГРАММА

30 октября

09.30-10.00	Регистрация участников. Welcome coffee
10.00-12.00	СЕССИЯ 1 Диджитализация в HR наступает
12.00-12.15	 Кофе-брейк
12.15-14.15	СЕССИЯ 2 Мотивация: материальная и нематериальная.
14.15-16.15	СЕССИЯ 3 Бренд как фактор создания команды
16.15-16.45	 Ланч
16.45-18.00	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 20%;"> ТРЕНИНГ 1 Как создать учебный центр в регионе </div> <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 20%;"> ТРЕНИНГ 2 Геймификация </div> <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 20%;"> ТРЕНИНГ 3 Командообразование в ресторане </div> <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 20%;"> ТРЕНИНГ 4 Тема уточняется </div> </div>

31 октября

09.00-9.30	Welcome coffee
09.30-10.45	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 20%;"> ТРЕНИНГ 5 Как выявить и использовать драйверы вовлеченности персонала </div> <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 20%;"> ТРЕНИНГ 6 Корпоративная система обучения </div> <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 20%;"> ТРЕНИНГ 7 Тренинг на основе реальных кейсов от HR директора </div> </div>
10.45-12.00	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 20%;"> ТРЕНИНГ 8 Как через бренд построить команду, повысить лояльность и добиться результативности и эффективности сотрудника </div> <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 20%;"> ТРЕНИНГ 9 Тема уточняется </div> <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 20%;"> ТРЕНИНГ 10 Тема уточняется </div> <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 20%;"> ТРЕНИНГ 11 Как выявить и использовать драйверы вовлеченности персонала </div> </div>
12.00-13.30	СЕССИЯ 1 Диджитализация в HR наступает
13.30-14.00	 Ланч
14.00-15.30	СЕССИЯ 2 Мотивация: материальная и нематериальная.
15.30-17.00	СЕССИЯ 3 Бренд как фактор создания команды



ПЛЕНАРНЫЕ ЗАСЕДАНИЯ

Диджитализация в HR наступает	
Обучение по-новому	Мария Таратина, директор по персоналу сети «Чайхона №1»
Автоматизация процессов	Елена Победоносцева, товарищ по HR компании UnoDosTres»
Подбор персонала: Классические методы и новые технологии	Анна Выдра, директор департамента по работе с персоналом сети «Хлеб Насущный»
Мотивация: материальная и нематериальная	
Особенности обучения и мотивации	Анна Прудовикова, HR эксперт, 2013-2018 гг. HR директор Ginza Project
Программа адаптации на должность официанта	Инесса Ермишкина, руководитель учебного центра ГК «Кофемания»
Готовые бизнес-кейсы от лидеров отрасли	Андрей Туманов, начальник корпоративного управления по персоналу ООО «Росинтер Ресторантс Холдинг»
Современные драйверы вовлеченности	Антонина Зиновьева, HR-директор ItalyGROUP
Бренд как фактор создания команды	
Управляющий, сам себе HR	Наталья Гончарова, 2017 -Директор по персоналу холдинга Bulldozer Group
Может ли лидер изменить судьбу компании	Анета Коробкина, коуч, профессионал в сервисе, лидерстве и эффективности
Специфика больших и малых городов	Ирина Травкина, управляющая HR-отдела Bellini group
Профессиональный амбассадор бренда	Елена Попова, амбассадор холдинга Restart
Формирование образа ресторана	Людмила Русанова, имиджмейкер ресторан «Пушкин»

ТЕМЫ ТРЕНИНГОВ

Командобразование в ресторане

-как через бренд построить команду,повысить лояльность и добиться результативности и эффективности сотрудника

Драйверы вовлеченности персонала

-сохранение степени мотивированности своих подчиненных на высоком уровне.
-как добиться, чтобы в вашей организации было комфортно работать каждому члену коллектива.

Геймификация

-готовые бизнес-кейсы на примерах игры.
-использование игровой механики и технологии.
-игровые подходы к обучению

Корпоративная система обучения

-как найти достойного официанта?
-как правильно вдохновлять персонал, мотивируя его на работу
-как сформировать команду, работающую как один механизм?

Как культура влияет на стратегию

-4 ошибки, которые делают компании
-что каждый лидер должен сделать, чтобы вывести компанию на новый уровень

Сервис как предмет управления

-разбор трех основных направлений: продуманная система кадровой политики, стандартизация и систематическое обучение персонала.

Системный подход к мотивации персонала

-методы развития, мотивации и контроля сотрудника
- создание воодушевленной командойми-кросс-климат в коллективе
-методы нематериального стимулирования персонала

Как создать учебный центр в регионе

Тренинг на основе реальных кейсов